



中食展SIAL CHINA莫斯科制造联合展台参加者
(2019年5月14日至16日)

集体立场的参与者 “Made in Moscow”“莫斯科制造”

1. ISCM OCHAKOVO品牌
2. EXTRA M品牌
3. NOVAPRODUCT 品牌
4. DIADAR品牌
5. ACADEMIA-T品牌
6. GRANOLA.LAB品牌
7. BKK KOLOMENSKOE品牌
8. FRENCHKISS品牌
9. IP INTINA T.G. / Peroni 蜂蜜品牌
10. LIVE COFFEE品牌
11. PRODUCT SERVICE/咖啡LEBO品牌
12. BRPI /莫斯科冰淇淋品牌



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



ОЧАКОВО®

1. ISCM OCHAKOVO品牌

Ochakovo 是俄罗斯最大的啤酒和非酒精产业企业之一。该公司是啤酒，低酒精鸡尾酒，软饮料和克瓦斯的销售领导者。

该工厂生产8组饮料，100多种产品。其中：12种啤酒，10种低度酒精鸡尾酒，3种克瓦斯，16种软饮料，3种伏特加。

- 啤酒Ochakovo原创
- 啤酒Khalzan

网站: <https://ochakovo.ru/>

- 成立年份：1978年
- 员工人数：1300人
- 年营业额：1.163亿美元
- 出口到：德国，乌克兰，亚美尼亚，以色列，希腊，哈萨克斯坦)

所需目标受众：
经销商，进口商

特点：

- 天然产品；
- 没有发酵加速器；
- 啤酒花从俄罗斯，捷克共和国，德国和美国的最佳供应商处购买；
- 酵母由柏林酿酒学院生产。





中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



2. EXTRA M / Pasteroni 品牌

莫斯科通心粉第一工厂，现在称为EXTRA M，由一位俄罗斯出生的德国商人Johann Leonhard Ding于19世纪末（1883年）创立。一个多世纪的经验使公司不仅保留了良好的传统，而且成为该行业领先的国内制造商之一。

在生产自动化方面，Extra M是业内最现代化的企业之一，工厂采用Braibanti, Pavan和Fava等知名意大利公司的设备。

2011年，De Cecco收购了俄罗斯第一家通心粉工厂。

网站：<http://www.dececcorussia.com>

- 成立年份：1992年
- 员工人数：246
- 年营业额：3370万美元
- 出口营业额：200万美元
- 出口到：白俄罗斯，亚美尼亚，乌克兰，乌兹别克斯坦，阿布哈兹)

所需的目标受众：
使用面食类别的分销公司，或希望开发此类别

- 特点：
- 方便的纸盒粘贴包装，带有撕下胶带和锁定盖板，用于关闭；
 - 每包意大利面都有意大利厨师开发的配方，简单又美味；
 - 100%意大利番茄酱；
 - 方便的包装形式Tetra Pak用于调味汁；
 - 玻璃瓶中的橄榄油；
 - 诱人的价格

通心粉



酱



橄榄油





3. NOVAPRODUKT 品牌

NOVAPRODUKT 公司于2000年在俄罗斯成立。主要活动是生产健康营养产品，以及膳食，糖尿病和强化食品，以及向俄罗斯食品工业供应原材料以生产此类产品。

1. 膳食和糖尿病食物：

- 糖替代品
- 液体甜味剂
- 甜叶菊
- 含维生素C的果糖
- 葡萄糖



网站：<https://novaprodukt.ru/>

- 莫斯科
- 公司成立年份：2000
- 员工人数：102
- 年营业额：1300万美元
- 年出口额：120万美元
- 出口到：独联体国家，韩国，美国，加拿大

所需目标受众：
分销商，区域网络

优点：

- 有机甜叶菊/现代三氯蔗糖；
- 方便随身携带；
- 即使在冷饮中也不需要时间溶解；
- 含有益生元物质 - 菊粉；
- 通过温和压制 (0.5g) 获得的一部分对应于一茶匙糖 (5g) 的甜度；
- 没有防腐剂，染料和香料，非转基因

2. 食品：

- 益生元棒
- 菊苣饮料
- 没有糖的格兰诺拉麦片



优点：

- 100%天然产品；
- 不含转基因生物，麸质，胆固醇，大豆和牛奶；
- 不添加糖，着色剂，防腐剂或香料；
- 膳食纤维含量高；
- 它含有菊粉 - 一种改善肠道菌群的益生元，刺激有益双歧杆菌的生长和活动；
- 适合素食主义者；
- 可用于禁食；
- 方便携带/趋势小吃。有利可图，有竞争力的价格



4. DIADAR品牌

DIADAR 是一家形成糖尿病和膳食产品市场的公司，是1996年推广此类产品的先驱。如今，公司不断扩大目标受众，保持领先地位，在饮食，健康和体育产品分销方面位居前三。

客户包括所有最大的食品零售商，以及领先的制药和食品分销商。

网站：<http://www.diadar.ru/>

- 成立年份：1997年
- 员工人数：50人
- 年营业额：1200万美元
- 出口额：321,2千美元
- 出口到：独联体国家

所需的目标受众：

联邦杂货连锁店 · 杂货零售店 · 杂货和药品分销商 · HoReCa

高蛋白棒“Schwarz”和“Bodybar”



优点：

- 自己的生产标准，并配备最新的欧洲设备；
- 自有产品质量控制部，双因素独立控制
- 根据欧洲审计俄罗斯公司生产健康零食的结果排名第一；
- 自己的分销和发达的物流网络：我们直接向俄罗斯和国外的销售点提供产品；
- 高素质的员工；
- 健康营养类的领导者，很多主要的联邦客户，广泛的产品，口味和自己的技术发展部门。



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)

5. ACADEMIA-T品牌



该公司为运动员和领导积极健康生活方式的人们开发和生产功能性运动营养，饮料和创新的维生素矿物质复合物。

这些产品是与俄罗斯卫生部，联邦国家预算教育机构“FITS营养与生物技术”，俄罗斯FMBA的专家共同开发和创建的。该公司的研究团队是医生和科学候选人。

该公司的发展已获得科学领域的国家奖，在主要的国际展览会上获得无数奖项。

运动和健康营养：

- 预防和治疗关节韧带设备疾病的准备工作
- 抗氧化复合物
- 维生素和矿物质的复合物
- ANTISTRESS
- 康复中心
- 睾酮和胰岛素样生长因子自然增加的产品
- 产品，以改善轮廓，为身体提供能量



网站：<https://ac-t.ru/>

- 成立年份：1994年
- 员工人数：45人
- 年营业额：420万美元
- 出口营业额：3.8万美元
- 出口到：哈萨克斯坦，中国

所需目标受众：

分销商，连锁零售商，药店，最大的在线商店，体育俱乐部，健康俱乐部

特点：

- 各种保健品；
- 只有高品质的组件；
- 有竞争力的价格；
- 产品种类繁多；
- 最新的生产技术。





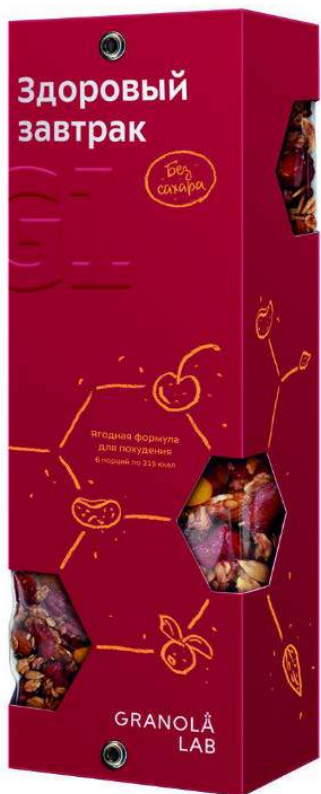
中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



6. GRANOLA.LAB品牌

该公司是天然格兰诺拉麦片的制造商是一种基于片，坚果和干果的健康早餐。该公司向整个俄罗斯的健康食品店和小型连锁店供应格兰诺拉麦片。还建立了对亚美尼亚，白俄罗斯和哈萨克斯坦的出口。

Granola



Crunchy Granola



网站：<http://www.granolalab.ru/>

- 成立年份：2015年
- 员工人数：15
- 年营业额：81.2万美元
- 出口营业额：6.2万美元
- 出口到：亚美尼亚，哈萨克斯坦，白俄罗斯

所需目标受众：
网络买家，店主

特点：

- 50%的格兰诺拉麦片由全坚果和干果组成；
- 不添加糖，着色剂或防腐剂；
- 独特的早餐 - 全天均衡，健康，充满活力。



中食展 SIAL China 莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)

7. BKK KOLOMENSKOE 品牌



BKK Kolomenskoe 成立于1956年，如今是莫斯科市场生产面包和糖果产品的领导者。基于多年的经验，公司继续成功发展。现代化的设备和创新的使用使 BKK Kolomenskoe 成为俄罗斯和独联体国家最重要的烘焙产品和薄饼蛋糕制造商之一。

该公司自己的实验室控制着创造产品的整个过程：从精心挑选的成分到安全的包装。

网站：<http://www.kolomenskoe.ru>

- 成立年份：1956年
- 员工人数：1150
- 年营业额：7,350万美元
- 出口营业额：1,600万美元
- 出口到：阿塞拜疆，哈萨克斯坦，白俄罗斯，吉尔吉斯斯坦，土库曼斯坦，塔吉克斯坦，德国，美国，以色列

精选巧克力釉中的威化饼



晶圆 (220 g)



所需目标受众：

分销公司（所有者或代表），零售

特点：

- 精心挑选和高品质的原材料；
- 果仁糖馅，由碎碎的坚果组成；
- 为了方便食用，将滤饼放在基材（塑料芯）上。



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



FRENCH KISS
CHOCOLATE BOUTIQUE

8. FRENCHKISS品牌

自2004年以来，Frenchkiss LLC已经超过14年，是天然巧克力手工糖果的经销商和直接制造商，根据自己的配方制作。

最多选择的手工巧克力，包括优质巧克力，果冻豆，饼干，巧克力棒，节日套装。共有300多种手工制作的甜食，全部采用天然成分制成，不含染料和防腐剂。

网站: <https://www.frenchkiss.ru/>

- 莫斯科
- 公司成立年份：2004年
- 员工人数：84人
- 年营业额：850万美元

所需目标受众：
零售店和连锁店。经销商。企业客户

特点：

- 手工制品；
- 优质巧克力品种；
- 优质天然成分；
- 作者的食谱；
- 产品种类繁多

1. 巧克力



2. 手工巧克力人物



3. 手工巧克力棒





中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



9. IP INTINA T.G. / Peroni 蜂蜜品牌



该公司是俄罗斯第一大蜂蜜蛋奶酥制造商。 制造商设法将这种传统产品（如蜂蜜）变成健康，美味和优雅的甜点。 所有产品均基于三个基本原则，公司严格遵循：自然，美味，美观。

提供各种各样的产品，即使是最苛刻的口味。 有适合任何场合的各种包装形式：日常购买的标准罐装蜂蜜蛋奶酥，不同的礼品蜂蜜蛋奶酥，以及HoReCa细分的小罐装和蜂蜜蛋奶酥的部分包装。

网站: www.peronihoney.com

- 成立年份：2015年
- 员工人数：40
- 年营业额：2,100万美元
- 出口营业额：45,900美元
- 出口到：中国，独联体国家，西欧和东欧，中东和北美，北美

所需目标受众：
批发分销商，零售连锁店，HoReCa分部的代表

1. Honey-Soufflé (蜂蜜)



2. Fruit Sugar (果糖)



3. Choccoballs (巧克力球)



特点:

- 独家自然生态产品，符合现代市场的趋势；
- 各种各样的品种；
- 各种礼品包装；
- 精美的设计；
- 能够适应客户的需求。



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)

10. LIVE COFFEE品牌

Live Coffee LLC是GK ZHK Holding的一部分。主要活动是销售GK ZHK Holding生产的产品 - 蜂蜜蛋奶酥, 各种天然咖啡, 速溶咖啡, 芥末咖啡, 饼干.

精选蜂蜜蛋白酱Le Petit NUAGE :

- 杏干
- 蔓越莓
- 覆盆子
- 用生姜
- 薄荷
- 用黑醋栗
- 沙棘
- 橙色



• EST. 2005 •

网站: <https://www.thelivecoffee.ru>

- 成立年份: 2014年
- 员工人数: 243
- 年营业额: 809千美元
- 出口营业额: 4.3万美元
- 出口到: 中国, 拉脱维亚, 立陶宛

所需目标受众:
网络零售, 批发买家, 分销商, 网上交易

特点:

- 选择原料(蜂蜜)的最高标准;
- 现代化的技术设备;
- 美观, 功能性包装(可重复使用的罐头);
- 最优惠的价格质量比;
- 广泛的目标受众(按年龄和细分)



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



11. PRODUCT SERVICE / 咖啡LEBO品牌

该公司的产品服务生产配备了现代化的高品质设备，不仅可以生产最好的咖啡，还可以保持其独特的调味特性。

该公司仔细监控生产的每个阶段，从采摘绿色咖啡豆到烘焙，研磨和生产。该公司拥有20多年的成功工作和稳定的质量，并且还向10个国家出口了不同价格类别的各种咖啡产品。每天喝大约2,000,000杯咖啡LEBO

咖啡：

- 粮食
- 地面
- 速溶咖啡



网站: <http://www.lebo.ru/>

- 成立年份：1997年
- 员工人数：150人
- 年营业额：2900万美元
- 出口营业额：98万美元
- 出口到：亚美尼亚，格鲁吉亚，白俄罗斯

所需目标受众：
经销商，零售商，HoReCa

特点：

- 选定的高原阿拉比卡；
- 没有防腐剂和香料；
- 最优惠的价格质量比；
- 各种不同的价格类别；
- 符合俄罗斯和国际质量标准；
- 最新设备；
- 高科技仓库；
- 准备好的物流解决方案
- 灵活的付款条件；
- 营销支持。



中食展SIAL China莫斯科制造联合展台参加者 (2019年5月14日至16日)



12. BRPI / 莫斯科冰淇淋品牌

1996年，欧洲最大的冰淇淋工厂在莫斯科开业。该公司的主要活动是生产和销售冰淇淋。这是一种由优质原料制成的天然奶油产品。

由于高品质和实惠的价格，莫斯科冰淇淋赢得了消费者的不受欢迎。所有冰淇淋均按照国际和俄罗斯质量和食品安全标准生产。冰淇淋工厂的质量管理体系经过认证，符合ISO 9001-2008, FSSC 22000的要求。

自2009年以来，JSC“BRPI” - 莫斯科克里姆林宫的官方供应商。

网站: <https://moscovskoe-ice.ru/>

- 成立年份：1994年
- 员工人数：243
- 年营业额：140万美元
- 出口营业额：228,000美元

所需的目标受众：

大型联邦连锁店 · 各种形式的超市 · 经销商 · HoReCa

1. 冰淇淋

2. 100毫升冰淇淋



特点

- 高品质的产品，天然成分；
- 产品种类繁多；
- 物流能力；
- 方便多彩的包装；
- 产品线的社会定位